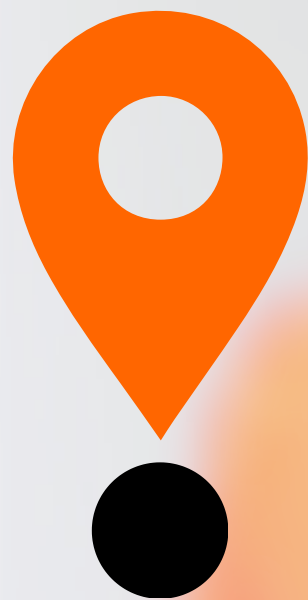


In 7 Phasen zum Corporate-Influencer- Programm



6. Rollout: Erfolg sehen

 Checkliste



Corporate-Influencer-Projekt in 7 Phasen

Phase 6: Rollout

Der Zeitpunkt für das große Rollout des Corporate-Influencer-Programms in das Unternehmen oder in den dazu bestimmten Bereich ist endlich gekommen.

In den kommenden Monaten und mit den nächsten Schritten in der Umsetzung stellen Sie entscheidende Weichen für den weiteren Erfolg – gemeinsam mit allen teilnehmenden Corporate Influencern.

Zugleich sehen sich die Projektverantwortlichen womöglich mit unerwarteten persönlichen Herausforderungen konfrontiert.

In diesem Beitrag lesen Sie, worauf es dabei besonders ankommt. Hier erhalten Sie wieder eine praktische Checkliste für diese Phase.

 Hier geht es zum ausführlichen Beitrag im „PR-Doktor“.



Checkliste →



Phase 6: Rollout

Checkliste



Stehen der Zeitplan, das Programm und die Teilnehmenden des Kick-off-Events fest?



Sind alle unterstützenden internen Medien getestet und funktionieren sie?



Läuft der Austausch in der Community an, und wie gut funktioniert er?



Funktioniert das Feedback der Corporate Influencer an das Projektteam?



Wissen alle Beteiligten, an wen sie sich bei Fragen, Problemen und Krisen wenden können?



Wie gut funktioniert die Projektdokumentation, und was machen wir mit den Ergebnissen?



Sind Änderungen im Projektteam vorzunehmen oder brauchen wir z. B. zusätzliche Unterstützung?



Wann steht der nächste Review an, und was soll daraus folgen?



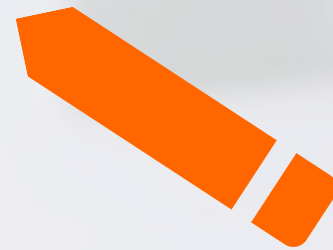
Steht der Zeitplan für das gesamte Programm im definierten Zeitraum bis zur nächsten Projektphase?



Mehr zum Thema erfahren?



 Schreib mir eine Nachricht!



In 7 Phasen zum Corporate-Influencer-Programm

Über diese Serie

Sie wollen in Ihrem Unternehmen ein Corporate-Influencer-Programm starten? Dann ist diese Serie genau das Richtige für Sie.

Jedes Corporate-Influencer-Programm ist einzigartig, so wie jedes Unternehmen und wie die beteiligten Personen einzigartig sind. Doch es gibt viele zu klärende Fragen, die sich in praktisch allen Projekten stellen, damit das Programm erfolgreich konzipiert und umgesetzt werden kann.

In dieser siebenteiligen Serie finden Sie die idealtypischen Schritte von den ersten Überlegungen bis zum Dauerbetrieb – komplett mit Checklisten, damit Sie keinen entscheidenden Punkt vergessen.

